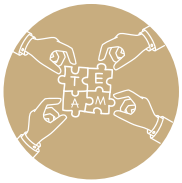
Notre charte : ce qui nous unit

Un collectif, une vision, des engagements forts (temporaire)
Chez ADDL nous croyons que les défis actuels des organisations appellent des réponses claires, collectives, agiles et alignées.
Notre club réunit des experts indépendants, aux compétences complémentaires, pour concevoir des solutions sur-mesure et à fort impact favorisant la transmission.
Mais au-delà des expertises, c'est une vision commune qui nous rassemble. Voici les principes qui guident notre fonctionnement :



Une dynamique de coopération

Nous ne sommes pas un simple annuaire d'indépendants : nous travaillons ensemble, nous nous connaissons, nous partageons des méthodes, des outils, et parfois des clients. La confiance se construit dans l'action.



Une communication transparente

Chaque membre communique clairement sur ses domaines d'intervention, ses modalités de collaboration, et ses limites. Cela nous permet de construire des réponses solides et cohérentes.



Une éthique professionnelle

Nous respectons les règles déontologiques de nos métiers. Nous agissons avec intégrité, loyauté, et dans l'intérêt de nos clients comme de nos partenaires.



Une culture de la complémentarité

Nous valorisons les différences. Nous pensons que la richesse naît de la rencontre entre plusieurs regards, plusieurs métiers, plusieurs approches. Ce qui nous rend plus justes, plus pertinents, plus créatifs.



Une bienveillance exigeante

L'ambiance de travail est essentielle : chez nous, c'est à la fois fluide, chaleureux, et rigoureux. Chacun peut exprimer ses idées, ses doutes, ses succès — dans un climat de respect mutuel.



Un fonctionnement organisé et ouvert

Nous utilisons des outils partagés, co-développons des offres lisibles et structurées qui en font des parcours cohérents et adaptés à chaque besoin.

Nos 5 valeurs fondatrices

Authenticité
Des personnes vraies, qui parlent avec le cœur et l'esprit.

Excellence
Viser toujours le juste niveau de qualité, dans l'écoute des besoins.

AU-DELÀ DES LIMITES®

Impact
Créer de la valeur utile et durable.

Agilité
Savoir s'adapter à chaque contexte, à chaque client.

Partage
Parce qu'on va plus loin ensemble.